

小松節子の ハートフル メッセージ



中国コミュニケーションネットワークを子会社化

このほど、コミュニティー放送局のFMちゅーピーを運営する中国コミュニケーションネットワーク（広島市中区）を買収しました。中国新聞社などが出資していた中国コミュニケーションネットワークは弊社の子会社となり、社長に就任しました。

2016年からFMちゅーピーで「節子の部屋」という番組を持っており毎週1回、私と縁のある、海外を含めさまざまな業界で活躍されている方をゲストに迎え、お話を聞きながら進行するスタイルの番組で、シナリオも弊社で作っています。

その番組の10年間の取り組みを評価していただ

き、今回のご縁につながったのでは、と思っています。中国新聞社の岡畠鉄也社長からは「地域への深い思いと実績を持つメンテックワールドに託せることを誇りに思う」と言っていたが、大変ありがたく感じました。

9月1日から、FM

ちゅーピーの愛称を「FMミコリン」に変更します。ミコリンには、コミュニケーションとリンクの言葉を掛け合わせ、コミュニケーションをつなげるという思いを込めています。キャラクターも制作し、多くの方に愛される放送局を目指します。

ラジオだけにとどま

らずインターネットにつなげて動画やSNSで地域情報を国内外に発信。将来的にはASEAN（東南アジア諸国連合）11カ国にも放送局の事務所を置き、新たなビジネスが生まれる仕組みも作っていくつもりです。また、3年以内をめどに、多くの人が行き交う場所にサテライトスタジオを開設したいと考えています。もちろん、地域FMにとっての重要な使命は災害時に正確な情報を届けること。その使命は最優先事項として担っています。（メンテックワールド社長）



メンバーソナリティーの筆者（左）とサブパーソナリティー山本シュージさんの打ち合わせ風景